

# ASSOCIATION BADMINTON SALBRIS

## PROJET 2016 - 2020

Partant de nos valeurs et de nos missions, tenant compte du diagnostic du club, le projet de l'Association Badminton Salbris que nous vous présentons s'étend sur 4 saisons.

Issu d'une longue réflexion et d'un travail sérieux, le plan d'actions du club donne à tous, les moyens de s'exprimer et de s'épanouir ensemble, jeunes, adultes, vétérans, loisirs, dirigeants, compétiteurs, bénévoles, salarié, en partageant des valeurs, des savoir-faire et des idées, le tout au service de l'association.

## Nos VALEURS

- Epanouissement de l'individu
- Participation de l'individu à la vie de l'association
- Convivialité comme moyen pour réunir des gens
- Acceptation du badminton dans toutes ses formes : vivre et exister ensemble dans une même famille
- Coexistence d'une pratique sportive compétitive et de loisirs
- Développement durable de l'association et de son environnement

## Nos MISSIONS

- Prendre en compte les intérêts et les attentes des pratiquants du club
- Faire adhérer les pratiquants aux valeurs du badminton et au projet du club
- S'adapter à la réalité de l'environnement sportif, social et économique et prendre en compte le développement durable
- Anticiper sur l'évolution de cet environnement et des attentes des acteurs du badminton pour maintenir le développement du club et élargir son audience
- Pérenniser le club

## Notre **PROJET DE DEVELOPPEMENT**

- Encourager la pratique sportive compétitive à tous les niveaux :
  - proposer des entraînements réguliers encadrés par des cadres techniques (salarié, bénévoles),
  - favoriser l'accès à la filière sportive fédérale par la participation aux compétitions fédérales, la détection et la formation sportive,
  - assurer un suivi des compétiteurs,
  - permettre à des jeunes du club d'intégrer le parcours d'excellence sportive (filière de Haut-Niveau)
  
- Favoriser et optimiser l'accueil de tous les publics :
  - accueillir et intégrer tout public à la vie du club,
  - mettre en place et faire vivre une école de badminton pour accueillir les enfants et les jeunes dans le club,
  - faire découvrir le badminton à de nouveaux publics en organisant des animations de proximité : journée portes ouvertes, animations dans les écoles et centres de loisirs...
  - proposer des créneaux horaires divers et encadrés : créneaux jeunes, initiation, découverte, détente, jeu libre, perfectionnement...
  
- Animer la vie du club :
  - proposer des rencontres amicales, des animations festives pour que les licenciés s'expriment, se reconnaissent et s'identifient à leur club,
  - garantir le coût de la pratique
  
- Encourager la participation de tous à la vie du club :
  - définir et concrétiser un projet de développement du club en se rassemblant autour de valeurs et d'intérêts communs,
  - respecter et faire cohabiter les attentes des différents publics,
  - fédérer les bénévoles autour du projet de développement du club pour pérenniser son fonctionnement,
  - promouvoir les principes associatifs en favorisant l'engagement des bénévoles et l'accès aux responsabilités,
  - encourager les jeunes à la prise d'initiatives
  - encourager la prise en compte du développement durable dans les actions du club
  
- Se faire connaître en interne et en externe :
  - promouvoir les valeurs du badminton et du club en interne et en externe
  - être présent et participer aux différentes instances de la vie fédérale et de la vie institutionnelle
  - établir des relations avec la presse locale et leur faire part des actions entreprises et des résultats sportifs
  
- Développer l'emploi

# Notre PLAN D'ACTION

sur 4 saisons

de septembre 2014 à août 2018

D'après le diagnostic et le projet de développement du club, 3 axes prioritaires se dégagent :

- la pérennité de l'emploi
- la formation des bénévoles
- le développement des actions actuelles

pour atteindre les objectifs suivants sur 4 saisons :

- taux de reprise de licence proche des 70 %
- nombre de licenciés entre 90 et 150
- pourcentage de compétiteurs proche de 70
- nombre de classés proche de 50 %
- 2 à 4 jeunes dans le parcours d'excellence sportive (filière haut niveau)
- podiums internationaux à départementaux en hausse
- une équipe dans les 20 meilleures de France et numéro 1 régionale
- école labellisée 3 ou 4 étoiles
- labellisé club avenir

Le plan d'actions établi sur 4 saisons s'étend sur les 6 chapitres du projet de développement du club :

- encourager la pratique sportive compétitive à tous les niveaux
- favoriser et optimiser l'accueil de tous les publics
- animer la vie du club
- encourager la participation de tous à la vie du club
- se faire connaître en interne et en externe
- développer l'emploi

## 1. ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE COMPETITIVE A TOUS LES NIVEAUX :

### 1. Proposer des entraînements réguliers encadrés par des cadres techniques (salarié, bénévoles) :

Optimiser les créneaux mis à disposition par la ville, chercher à en obtenir davantage pour assurer un meilleur entraînement des joueurs (3 à 5 par semaine pour les compétiteurs, 3 à 6 pour les jeunes).

Créer une équipe technique du club pour être au moins 2 cadres par entraînement et proposer des séances individuelles pour les jeunes en priorité puis pour les adultes.

Tendre vers une structure spécifique pour proposer à tout moment une séance à un joueur.

Favoriser la formation des adhérents du club vers l'encadrement (initiateur, entraîneur, cadre diplômé).

Permettre aux joueurs faisant leurs études loin du club de pouvoir s'entraîner (conventions, partenariats).

### 2. Favoriser l'accès à la filière sportive fédérale par la participation aux compétitions fédérales, la détection et la formation sportive :

Participer en priorité aux compétitions fédérales pour qualifier des joueurs à tous les échelons (international à départemental) sur les compétitions jeunes (trophées, championnats, Super Series), adultes (Open, championnats, coupes) et par équipes (interclubs national, régional, départemental) en ventilant les joueurs en fonction de leur niveau, chacun devant trouver une compétition de référence.

Encourager les joueurs du club à participer à des stages (international à local).

Encourager les joueurs à participer ensemble à un maximum de tournois et améliorer les résultats globaux du club.

Proposer des stages d'entraînement pendant les vacances scolaires pour tous.

Assister à du badminton de haut niveau (déplacement au Super Series de Paris, Open d'Orléans...).

### 3. Assurer un suivi des compétiteurs :

Aider les joueurs à obtenir de bons résultats (coaching, inscriptions en avance aux compétitions, suivi des résultats pour le palmarès global du club...).

Favoriser le covoiturage pour les déplacements en compétition.

Valoriser l'image du club pour attirer des compétiteurs extérieurs au club et renforcer les forces vives du club par équipes et dans les championnats individuels.

Favoriser le covoiturage pour que les licenciés n'habitant pas Salbris puissent s'entraîner au club.

### 4. Permettre à des jeunes du club d'intégrer le parcours d'excellence sportive (PES) :

Soutenir les jeunes intégrant le PES pour garder ces jeunes au club le plus longtemps possible et assurer la réussite de leur projet.

Encourager les meilleurs jeunes du club à passer les sélections d'entrée au Pôle.

Objectifs du projet visés : 70 % de compétiteurs, 50 % de classés, 2 à 4 jeunes dans la filière de haut niveau, hausse des podiums internationaux à départementaux, une équipe dans les 20 meilleures de France et numéro 1 régionale, une école de badminton labellisée et club avenir

Autres objectifs : participer aux étapes des trophées départementaux, régionaux et inter régionaux jeunes, engagement d'un maximum d'équipes en interclubs, formation d'un initiateur ou d'un entraîneur tous les 2 ans au minimum, avoir au moins un joueur dans le classement mondial.

## 2. FAVORISER ET OPTIMISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS :

### 1. Accueillir et intégrer tout public à la vie du club :

Etablir un contact avec le nouvel adhérent et l'orienter vers le créneau le mieux adapté à sa pratique et son envie.

### 2. Mettre en place et faire vivre une école de badminton pour accueillir les enfants et les jeunes dans le club :

Optimiser les créneaux mis à disposition par la ville pour accueillir un maximum de jeunes dans de bonnes conditions.

Avoir au moins 2 cadres par séance pour proposer de l'initiation aux plus jeunes et de l'entraînement pour les autres, assurer des séances individuelles.

Favoriser la formation des adhérents du club vers l'initiation.

Promouvoir le dispositif jeune au sein du club.

### 3. Faire découvrir le badminton à de nouveaux publics en organisant des animations de proximité : journée portes ouvertes, animations dans les écoles et centres de loisirs... :

Proposer du badminton pendant les vacances scolaires, sur les animations de la ville pour les jeunes.

Proposer des journées portes ouvertes en début et fin de saison pour faire connaître l'activité.

Proposer des stages d'initiation pendant les grandes vacances.

Accueillir des publics plus éloignés de la pratique : handicapés, senior, femme.

### 4. Proposer des créneaux horaires divers et encadrés : créneaux jeunes, initiation, découverte, détente, jeu libre, perfectionnement... :

Mettre en place des créneaux pour chaque type d'adhérent (loisir, compétiteur, jeune) en proposant de l'initiation ponctuelle pour les joueurs loisirs.

Objectifs du projet visés : au moins 70 % de taux de reprise de licence, 90 à 150 licenciés, école labellisée.

Autre objectif : formation d'un initiateur ou d'un entraîneur tous les 2 ans au minimum.

### 3. ANIMER LA VIE DU CLUB :

#### 1. Proposer des rencontres amicales, des animations festives pour que les licenciés s'expriment, se reconnaissent et s'identifient à leur club :

Proposer des animations pour tous les adhérents (tournoi interne, galette des rois, Téléthon, fête du sport, animation multi activités, soirées à thème).

Garder des liens forts avec les clubs voisins en proposant des rencontres amicales pour les loisirs, pour les jeunes voire pour les compétiteurs.

Proposer des animations pour d'autres types de pratique (speedminton...).

Proposer des animations non sportives (loto, concours de belote, concours de pétanque...).

#### 2. Garantir le coût de la pratique :

Fixer le montant des cotisations à un prix raisonnable qui respecte les besoins du club et les actions proposées aux adhérents.

Prêter du matériel pour les débutants.

Trouver des partenaires pour réduire le coût de la pratique pour les adhérents et pour les compétiteurs se déplaçant beaucoup.

Réduire le coût de la pratique pour les compétiteurs du club (système de bonus, prises en charge forfaitaires).

Objectifs du projet visés : au moins 70 % de taux de reprise de licence, 100 à 150 licenciés, une équipe dans les 20 meilleures de France et numéro 1 régionale.

Autres objectifs : augmenter le nombre de participants sur les animations proposées (30 à 50 en moyenne), augmenter les ressources du club pour fidéliser les licenciés.

#### 4. ENCOURAGER LA PARTICIPATION DE TOUS A LA VIE DU CLUB :

##### 1. Définir et concrétiser un projet de développement du club en se rassemblant autour de valeurs et d'intérêts communs :

Donner une démarche de projet aux dirigeants et aux cadres du club.

Faire vivre ce projet et le communiquer à tous les adhérents.

Faire évoluer le projet en fonction de son évaluation chaque année et des objectifs nouveaux.

##### 2. Respecter et faire cohabiter les attentes des différents publics :

Prendre en compte les attentes des différents publics tout en les faisant adhérer aux valeurs de l'association et aux actions mises en place.

Laisser des temps de jeu libre sans contrainte.

##### 3. Fédérer les bénévoles autour du projet de développement du club pour pérenniser son fonctionnement :

Faire adhérer les bénévoles autour du projet du club en leur communiquant son évolution à chaque reprise de licence.

##### 4. Promouvoir les principes associatifs en favorisant l'engagement des bénévoles et l'accès aux responsabilités :

Impliquer des adhérents dans les manifestations du club.

Organiser des événements (tournois, journées d'interclubs, championnats, tournois flash pour les petits...) pour mobiliser des bénévoles et montrer du haut niveau « à domicile ».

Favoriser la formation des adhérents du club vers l'arbitrage et le juge-arbitrage.

##### 5. Encourager les jeunes à la prise d'initiatives :

Faire vivre un comité jeune pour habituer les jeunes à prendre des initiatives et gérer un budget, développer la citoyenneté.

##### 6. Contribuer à la solidarité fédérale :

Affilier le club à la FFBaD.

Licencier tous les adhérents.

##### 7. Encourager la prise en compte du développement durable dans les actions du club :

Impliquer les acteurs du club dans le recyclage (capsules de thé, café, chocolat), le tri des déchets et les circuits courts de consommation.

Etre partenaire de l'association Solibad (Badminton sans frontières) et contribuer à l'aider dans la conduite de projets solidaires à travers le monde.

Favoriser le covoiturage ou l'utilisation d'un transport en commun ou de minibus pour limiter le recours à un véhicule par personne.

Objectifs du projet visés : au moins 70 % de taux de reprise de licence, 100 à 150 licenciés.

Autre objectif : organiser tous les ans au moins une compétition importante pour valoriser le savoir faire du club, améliorer les partenariats du club, recycler au moins 10 000 capsules par an



## 5. SE FAIRE CONNAITRE EN INTERNE ET EN EXTERNE :

### 1. Promouvoir les valeurs du badminton et du club en interne et en externe :

Donner une culture badminton aux adhérents par l'intermédiaire d'un journal à parution régulière.  
Faire vivre cette culture badminton en faisant rencontrer sur des moments conviviaux les adhérents loisirs, compétiteurs et jeunes.

Proposer des démonstrations et initiations dans les clubs existants ou en cours de création pour promouvoir le badminton et le club.

Tenir informé régulièrement les partenaires du club des résultats et des actions menées par une page d'informations.

Présenter le projet du club à tous les partenaires potentiels.

Tenir à jour des statistiques sur le club pour avoir des arguments à faire valoir.

Créer une tenue club (textile...).

### 2. Etre présent et participer aux différentes instances de la vie fédérale et de la vie institutionnelle :

Participer aux réunions et à l'assemblée générale du comité départemental et y être force de propositions.

Se tenir informé des règlements fédéraux en cours ou des contraintes législatives.

Participer aux réunions institutionnelles et établir des contacts.

Présenter régulièrement un bilan aux différents partenaires du club lors de rendez-vous.

Rencontrer les acteurs du monde sportif tant fédéral qu'institutionnel.

Inviter les élus et les partenaires lors de grosses manifestations et lors de l'assemblée générale.

### 3. Etablir des relations avec la presse locale et leur faire part des actions entreprises et des résultats sportifs :

Faire paraître au moins deux fois par semaine des articles sur le club (annonce des compétitions ou stage, résultats).

Multiplier les liens avec les médias (presse écrite, radio, télé) en envoyant les articles clés en main.

Faire un bilan régulier avec la presse sur les résultats du club et les actions menées (page d'infos).

Inviter la presse sur les grandes manifestations.

Objectifs du projet visés : au moins 70 % de taux de reprise de licence, 100 à 150 licenciés.

Autres objectifs : 10 passages radio et 2 télé au minimum, environ 200 articles par saison.

## 6. DEVELOPPER L'EMPLOI :

Contractualiser avec différents partenaires du monde fédéral, institutionnel et privé.

Créer des activités (manifestations pouvant générer des bénéfices) permettant de financer les postes.

Valoriser le travail du personnel.

Améliorer le partenariat privé et sa recherche.

Développer les prestations de service.

Tous les objectifs sont visés par le développement de l'emploi. Sans emploi, le club ne pourra pas maintenir toutes ses activités. Sans équipe dirigeante et sans projet, l'emploi ne sera pas viable non plus.